



## INFORMATIONS ET TARIFS

Réf. : 24283  
 Type : sur site (intra)  
 Public : Encadrement  
 Formateur : Designer  
 Durée : 1 journée (7 heures)  
 Groupe : 10 personnes  
 Tarifs : Sur site : 1 500€ net\* par groupe

Modalités : Evaluation des attentes du niveau en début de session  
 Evaluation des acquis  
 Questionnaire de satisfaction à l'issue de la formation  
 Attestation de formation

Accessibilité : Besoins spécifiques ou compensation handicap, nous contacter

\* Exonération de TVA sur la formation.  
 Tarif net hors frais de déplacement du formateur



# LA METHODE DESIGN THINKING

S'INITIER À LA CONSTRUCTION ET CONDUITE DE PROJET INNOVANT EN IMPLIQUANT L'ENSEMBLE DES ACTEURS,

## COMPETENCES VISEES ET OBJECTIFS

S'initier à une méthode participative de conduite de projet.  
 Proposer des outils pour favoriser la collaboration entre acteurs et services  
 Expérimentation de la méthode et outils.

## METHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES

Introduction historique sur le design.  
 Apports méthodologiques et exemples illustratifs.  
 Atelier sur des cas pratiques sélectionnés par le groupe.

## PROGRAMME

### INTRODUCTION : CONTEXTUALISATION

Définition du DESIGN puis du DESIGN THINKING  
 Distinction entre méthode performante VS méthode créative / ouverture sur l'innovation et place de l'usager

### LA METHODE : REVUE RAPIDE DES ETAPES

Explication de la dynamique globale et objectif de chacune des étapes

### ATELIERS : MISE EN PRATIQUE

Alternance entre test d'une étape du DT puis restitution

### PROJECTION : MISE EN OEUVRE

Comment poursuivre la réflexion ?  
 Comment organiser et coordonner la méthode DT ?

### CONCLUSION : MON MEMO

Synthèse sur la méthode / outils  
 Rappel « participatif » des points clefs