



LA METHODE DESIGN THINKING

S'INITIER À LA CONSTRUCTION ET CONDUITE DE PROJET INNOVANT EN IMPLIQUANT L'ENSEMBLE DES ACTEURS,

COMPETENCES VISEES ET OBJECTIFS

S'initier à une méthode participative de conduite de projet.
Proposer des outils pour favoriser la collaboration entre acteurs et services
Expérimentation de la méthode et outils.

METHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES

Introduction historique sur le design.
Apports méthodologiques et exemples illustratifs.
Atelier sur des cas pratiques sélectionnés par le groupe.

INFORMATIONS ET TARIFS

Réf. : 24283
Type : sur site (intra)
Public : Encadrement
Formateur : Designer
Durée : 1 journée (7 heures)
Groupe : 10 personnes
Tarifs : Sur site : 1 500€ net* par groupe

Modalités : Evaluation des attentes du niveau en début de session
Evaluation des acquis
Questionnaire de satisfaction à l'issue de la formation
Attestation de formation

Accessibilité : Besoins spécifiques ou compensation handicap, nous contacter

* Exonération de TVA sur la formation.
Tarif net hors frais de déplacement du formateur

PROGRAMME

INTRODUCTION : CONTEXTUALISATION

Définition du DESIGN puis du DESIGN THINKING
Distinction entre méthode performante VS méthode créative / ouverture sur l'innovation et place de l'usager

LA METHODE : REVUE RAPIDE DES ETAPES

Explication de la dynamique globale et objectif de chacune des étapes

ATELIERS : MISE EN PRATIQUE

Alternance entre test d'une étape du DT puis restitution

PROJECTION : MISE EN OEUVRE

Comment poursuivre la réflexion ?
Comment organiser et coordonner la méthode DT ?

CONCLUSION : MON MEMO

Synthèse sur la méthode / outils
Rappel « participatif » des points clefs