



# SEXISME ORDINAIRE ET VSS AU TRAVAIL

S'ASSURER DE L'EGALITE PROFESSIONNELLE ENTRE COLLABORATEURS-TRICES AU SEIN DE L'ENTREPRISE

## COMPETENCES VISEES ET OBJECTIFS

- Connaître et comprendre la définition du sexisme
- Savoir reconnaître les manifestations et les impacts du sexisme dans l'environnement de travail
- S'engager individuellement à lutter contre le sexisme

## METHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES

- Apports théoriques et contextuels
- Etudes de cas et retours d'expérience

## INFORMATIONS ET TARIFS

|                 |   |
|-----------------|---|
| Ref :           | 23235   |
| Type :          | sur site (intra)  |
| Public :        | Tout public   |
| Formateur :     | DRH   |
| Durée :         | 1 journée (7 heures)  |
| Groupe :        | jusqu'à 12 participants   |
| Tarifs :        | Sur site : 1 500 € net* par jour / groupe<br>Inter : 450 € net* par stagiaire   |
| Modalités :     | Evaluation des attentes du niveau en début de session<br>Evaluation des acquis<br>Questionnaire de satisfaction à l'issue de la formation<br>Attestation de formation |
| Accessibilité : | Besoins spécifiques ou compensation handicap, nous contacter  |

\* Exonération de TVA sur la formation.  
Tarif net hors frais de déplacement du formateur.

## PROGRAMME

### INTRODUCTION

- Définition des objectifs et attentes
- Rôles et obligations de l'employeur
- Obligations du salarié
- Statistiques et réalité du sexisme en entreprise

### QU'EST-CE QUE LE SEXISME ?

- Définition du sexisme en entreprise
- Comment le sexisme se manifeste-t-il au travail?
- Quels sont les impacts du sexisme?

### LE CADRE LEGAL DU SEXISME

- Définition légale de l'agissement sexiste
- Les sanctions disciplinaires et pénales encourues
- Focus sur le consentement

### LE SEXISME EN ENTREPRISE

- Savoir identifier ce qui relève du sexisme
- Discerner ce qui ne l'est pas
- Etude de cas réels

### LES STEREOTYPES AU SERVICE DU SEXISME

- Définition d'un stéréotype
- Comprendre pourquoi et comment le cerveau active des stéréotypes
- La menace du stéréotype : les impacts sur les personnes visées

### ROLE DES REFERENT-E-S

- Missions et champs d'interventions du référent(e)
- La communication interne
- Informar, accompagner et orienter
- Savoir rester dans son rôle
- Les acteurs internes et le recours externes