



# LE MANAGEMENT INTER-GENERATIONNEL

CARACTERISTIQUES DES DIFFERENTES GENERATIONS ET OUTILS DE COLLABORATION

## COMPETENCES VISEES ET OBJECTIFS

Identifier les caractéristiques propres des différentes générations et ses conséquences sur le management  
Gérer les tensions et les risques de conflits entre générations  
Acquérir des méthodes et outils pour travailler ensemble

## METHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES

Apports théoriques et contextuels  
Retours d'expérience  
Jeux pédagogiques  
Mises en situation

## INFORMATIONS ET TARIFS

Réf. :	19184
Type :	sur site (intra)
Public :	Cadres, responsables d'équipe et professionnels en situation d'encadrement
Formateur :	DRH
Durée :	1 journée (7 heures)
Groupe :	jusqu'à 12 participants
Tarifs :	Sur site : 1 500 € net* par groupe
Modalités :	Evaluation des attentes du niveau en début de session Evaluation des acquis Questionnaire de satisfaction à l'issue de la formation Attestation de formation
Accessibilité :	Besoins spécifiques ou compensation handicap, nous contacter

\* Exonération de TVA sur la formation.  
Tarif net hors frais de déplacement du formateur.

## PROGRAMME

### L'APPROCHE GENERATIONNELLE

Qu'est-ce que l'approche générationnelle ?  
Comment définir une génération ?  
Définition des générations présentes en France.

### LES CARACTERISTIQUES DES DIFFERENTES GENERATIONS

Ce qui a changé en 60 ans dans notre société... et en 30 ans à l'Hôpital, et les impacts de ces changements.  
Les mécanismes de valeurs, comportements, mode de pensée qui caractérisent chacune des générations : millenials, Y, X et seniors.  
La nature des différences et le risque de conflits associé.

### MES PRATIQUES EN MATIERE DE MANAGEMENT INTER GENERATIONNEL

Auto-diagnostic de son propre fonctionnement, de ses propres valeurs et croyances.  
Interprétation de la façon de chacun d'aborder les situations.  
Conséquences et mise en perspective des façons d'aborder les différences générationnelles.

### FAIRE EVOLUER MES PRATIQUES EN MATIERE DE MANAGEMENT INTER GENERATIONNEL

La singularité du management intergénérationnel  
La nécessaire capacité d'adaptation de son management à chaque profil  
Impliquer par le sens et l'éthique

### DE LA MOTIVATION INDIVIDUELLE A L'ENGAGEMENT COLLECTIF INTERGENERATIONNEL

Le recrutement et l'intégration du nouveau collaborateur  
La fidélisation du collaborateur : de l'accompagnement individuel à la dynamique collective  
L'importance du leadership dans l'action managériale

### OUTILS ET PLAN DE DEVELOPPEMENT MANAGERIAL

Les outils permettant un meilleur dialogue intergénérationnel  
L'organisation du travail permettant le travail en équipe intergénérationnelle  
La responsabilisation des collaborateurs dans la transmission entre génération  
Le rôle du manager en tant que régulateur et facilitateur pour favoriser la coopération et l'entraide  
L'identification de mes axes de développement managérial  
Mon plan d'action